MUSEU DE ARQUEOLOGIA E ETNOLOGIA DA UFPR

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

4 **O Museu de Arqueologia e Etnologia da UFPR**

5 **Características institucionais**

6 **Conceito da marca**

Elementos da identidade:

7 Versão Completa
8 Versão Institucional
9 Versões comemorativas
10 Cor
11 Sistema de cores
12 Tipografia

Aplicações da marca:

13 Área de proteção
14 Limites de redução
16 Cores institucionais
17 Monocromático positivo e negativo
18 Monocromático cor
19 Assinaturas conjuntas
20 Redes Sociais
21 Usos incorretos

O MUSEU DE ARQUEOLOGIA E ETNOLOGIA DA UFPR

O Museu de Arqueologia e Etnologia da UFPR (MAE) é o **primeiro museu universitário do estado do Paraná**, foi inaugurado em 1963. Sua sede principal está localizada no município de Paranaguá nas instalações do prédio que abrigou o antigo Colégio dos Jesuítas, fundado em 1755.

Além da sede principal, o museu conta ainda com a **Reserva Técnica** instalada no Campus Juvevê em Curitiba e uma **Sala Didático Expositiva** localizada no Prédio Histórico Central da UFPR.

O acervo do museu é composto por artefatos coletados em pesquisas arqueológicas e sua grande importância para a compreensão da história do estado. Atualmente possui um acervo de aproximadamente **70.000 peças**, divididas em quatro grandes coleções: **Arqueologia, Cultura Popular, Etnologia e Documentação Sonora, Visual e**

CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONAIS

O objetivo deste manual será **expor todos os elementos visuais componentes da identidade visual do Museu de Arqueologia e Etnologia da UFPR (MAE)** e, a fim de estabelecer norma e especificações de como os elementos deverão ser aplicados, evitando qualquer tipo de descaracterização da unidade visual estabelecida na concepção projeto.

É importante ressaltar, no entanto, que os modelos de aplicações, servirão mais como **auxílio visual** para futuras aplicações do que restrições da identidade propriamente ditas. A seguir será demonstrado alguns itens componentes da identidade bem como suas variações quanto à tipografia, padrão de cores, aplicações e reduções da identidade.

CONCEITO DA MARCA

Assim como os artefatos, a própria edificação do museu é uma peça de seu acervo, tombado e por ser uma edificação histórica, foi levado em consideração para a conceituação do projeto.

O **contraste entre a arquitetura antiga do museu com elementos modernos** foi utilizado em todo o projeto dos mobiliários, e a mesma abordagem foi aplicada para os elementos gráficos da identidade visual, remetendo de forma discreta à características de **tecnologia, contemporaneidade, leveza e frieza**.

CONTRASTE:

Antigo x Contemporâneo,
Quente e pesado x frieza e leveza.

museu de arqueologia e etnologia UFPR

ELEMENTOS DA IDENTIDADE: VERSÃO COMPLETA

A versão completa da marca do MAE é composta pelo símbolo tipográfico inteiramente redesenhado e pelo logotipo em fonte Caecilia LT Std no estilo Heavy.

No caso dos símbolos tipográficos, como é o caso da marca do museu, esses grafismos derivam da inicial ou iniciais do nome da instituição representada. Deve ser utilizado nas **aplicações em suportes pequenos, ou quando não é possível ser utilizada a versão completa**.

ELEMENTOS DA IDENTIDADE: VERSÃO INSTITUCIONAL

A versão institucional, deriva da versão completa, é caracterizada por sua simplicidade e leveza. Seu uso é recomendado em **materiais de comunicação institucional.**

O símbolo tipográfico da versão institucional, assim como na versão completa, deve ser utilizado nas **aplicações em suportes pequenos**, **ou quando não é possível ser utilizada a versão institucional completa**.

ELEMENTOS DA IDENTIDADE: VERSÕES COMEMORATIVAS

Em comemoração ao **aniversário de 55 anos do Museu**, foram desenvolvidas variações especiais da marca com o grafismo "55 anos" em fonte Hypnotica.

Variações comemorativas da marca podem ser desenvolvidas, desde que respeitem o desenho original, sem suprimir o nome da instituição ou distorcer suas proporções.

ELEMENTOS DA IDENTIDADE: COR

As cores institucionais da nova identidade visual do museu têm função de caracterizar cada um dos campos temáticos que o MAE abrange, são eles: **Cultura popular, Arqueologia, Etnologia e Interatividade**.

As cores também devem ser usadas como elemento acessório de forma sutil, reforçando a identidade do museu.

O elemento gráfico acessório que remete **a paleta de cores deve sempre ser usado na sequência aqui apresentada,** na ordem das curadorias de Cultura Popular, Arqueologia, Etnologia e Interatividade respectivamente. O uso das cores isoladas e/ou como fundo deve apenas acontecer quando a referência for apenas para uma das curadorias determinadas.

CULTURA POPULAR

ARQUEOLOGIA

ETNOLOGIA

INTERATIVIDADE

ELEMENTOS DA IDENTIDADE: SISTEMA DE CORES

CMYK	RGB	HEXADECIMAL
C:0 M:0 Y:0 K:95	R:35 G:31 B:32	#231f20
C:0 M:30 Y:60 K:0	R:251 G:187 B:118	#faba76
C:0 M:60 Y:80 K:0	R:244 G:130 B:69	#f38244
C:20 M:75 Y:80 K:0	R:202 G:97 B:71	#ca6146
C:90 M:70 Y:60 K:50	R:26 G:51 B:59	#1a323b
C:80 M:25 Y:50 K:0	R:43 G:148 B:141	#2b938c

ELEMENTOS DA IDENTIDADE: TIPOGRAFIA

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da instituição.Trata-se das famílias **Avenir Next** e **Axis Bold**, com todas as suas variações de peso.

O uso combinado das duas famílias traz personalidade às peças. Para os casos onde existe **grande quantidade de informação**, como nos textos, ou em casos onde não pode existir erros de interpretação, como no caso da sinalização, é necessário se utilizar uma família tipográfica com fácil legibilidade e que seja versátil, podendo diferenciar-se sem grandes problemas nem perda significativa de sua forma original. Para isso deve-se usar a família tipográfica **Avenir Next**. Recomenda-se o peso **Regular** para textos corridos.

Quando for necessário **variar a tipografia** e, principalmente **dar identidade ao material**, deve-se utilizar a família **Axis Bold**, que com suas formas simples aproxima-se das características do museu e das peças do acervo. Essa família não deve ser utilizada em textos corridos e nem onde existe muita informação e seu uso deve ser prioritariamente em material editorial.

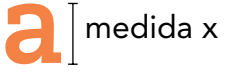
Avenir Next

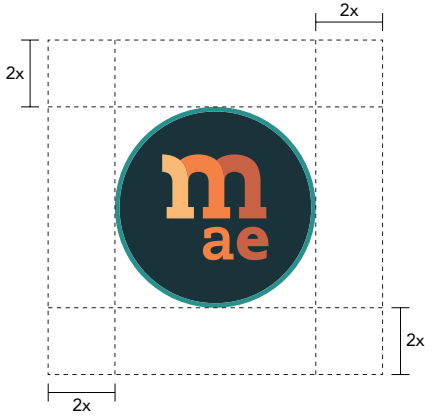
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Axis Bold

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

APLICAÇÕES DA MARCA: ÁREA DE PROTEÇÃO





Para garantir o impacto visual e a legibilidade da marca, é preciso resguardar uma área em torno dela. O espaço em branco mínimo ao redor deve ser respeitado para que não haja interferências na identificação e leitura da marca.

A área de proteção deve ser equivalente, no mínimo à **2x a altura da letra 'a'** presente no símbolo tipográfico.

A área de proteção deve ser utilizada na aplicação de todas as assinaturas do museu: versão completa, institucional e 55 anos.

APLICAÇÕES DA MARCA: LIMITES DE REDUÇÃO

Para garantir a **reprodução legível** da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas.
As recomendações de redução auxiliam na aplicação da marca em materiais impressos.

Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Versão Completa:

APLICAÇÕES DA MARCA: LIMITES DE REDUÇÃO

Versão Institucional:

6 mm

4 mm

Versão 55 anos:

9 mm

6 mm

5 mm

6 mm

APLICAÇÕES DA MARCA: CORES INSTITUCIONAIS

As assinaturas coloridas são os usos preferenciais da marca. Seu uso é recomendado para fundos brancos e de alto contraste com a marca.

C:90 M:70 Y:60 K:50
R:26 G:51 B:59
#1a323b

C:80 M:25 Y:50 K:0
R:43 G:148 B:141
#2b938c

C:20 M:75 Y:80 K:0
R:202 G:97 B:71
#ca6146

C:0 M:60 Y:80 K:0
R:244 G:130 B:69
#f38244

C:0 M:30 Y:60 K:0
R:251 G:187 B:118
#faba76

APLICAÇÕES DA MARCA: MONOCROMÁTICO POSITIVO E NEGATIVO

As assinaturas monocromáticas devem ser utilizadas em materiais com **restrições técnicas ao uso de cores**.

Deve ser utilizada quando houver a necessidade de uma cor sólida para atender especificações de produção como fax, alto relevo, hot stamping, corte especial e etc.

Positivo

Negativo

APLICAÇÕES DA MARCA: MONOCROMÁTICO COR

O monocromático azul é recomendado em materiais que, apesar da possibilidade do uso de cores, demandam **simplicidade e sobriedade**.

O uso monocromático de outras cores é possível, desde que não distoe significativamente das cores institucionais da marca.

C:90 M:70 Y:60 K:50
R:26 G:51 B:59
#1a323b

APLICAÇÕES DA MARCA: ASSINATURAS CONJUNTAS

Materias produzidos pelo museu ou em conjunto com o museu sempre devem vir acompanhados das marcas da **Universidade Federal do Paraná e Pró-reitoria de Extensão e Cultura** na sequência apresentada:

UFPR
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

PROEC
Pró-reitoria de Extensão e Cultura

mae
museu de arqueologia e etnologia
UFPR

APLICAÇÕES DA MARCA: REDES SOCIAIS

PERFIS:
Os perfis do MAE nas redes sociais devem sempre ter preferência pela abreviação **"maeufpr"** como usuário. As fotos de perfil devem privilegiar a maior legibilidade da marca nas plataformas, portanto recomenda-se o uso do **símbolo tipográfico**.

PUBLICAÇÕES:
Para esse uso recomendam-se as **assinaturas integrais** da marca (logotipo + símbolo tipográfico) tanto das versões completa e institucional.
A aplicação deve ser feita de modo a não prejudicar a leitura da marca.

APLICAÇÕES DA MARCA: USOS INCORRETOS

A composição visual da marca deve ser preservada para manter as características originais.

Alterações ou deformações são proibidas. O uso dos arquivos oficiais e regras de aplicações é indispensável.

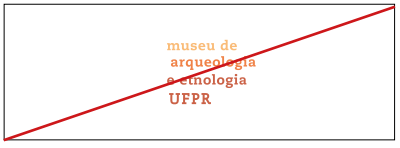
Não comprimir.

Não esticar.

Não alterar logotipo.

Não alterar cores do símbolo.

Não alterar composição dos elementos.



Não utilizar somente o logotipo sem o símbolo tipográfico.

Não utilizar fundo da mesma cor da marca.

Não utilizar fundo que impeça leitura da marca.

museu de
arqueologia
e etnologia
UFPR